

# Tevékenységünk a 2021-es évben

## Holnap Hősei program

2021 első félévében a Hősök Tere Alapítvány és a Hero Fest Közhasznú Nonprofit Kft a 'Holnap Hősei' program során iskolák pedagógusainak és diákjainak tartott tréningeket, workshopokat a bámézkodó hatásról. A célunk az volt, hogy a bevont pedagógusok és más oktatási szakemberek a saját környezetükben minél több diákkal beszélgessenek arról, hogy hogyan lehet leküzdeni a társas közönyt. A programban nagy szerepet kapott a Hősök Tere által kifejlesztett Holnap Hősei társasjáték, melynek segítségével a diákok játékosan és egyszerűen ismerkedhettek meg a bámézkodó hatás jelenségével.



**50**  
**iskola**



**18 tanári tréning**  
**305 résztvevővel**



**18 diák workshop**  
**430 résztvevővel**



**kb. 3500 tanárok által**  
**közvetetten elért diák**

## Hős Iskola program

2021 szeptemberétől elindítottuk a Hős Iskola programot, melynek célja, hogy az együttérzés, a társadalmi érzékenység, és az egymásért való kiállás hosszú távon jelen legyen a fiatalok életében, és beépüljön a hétköznapi viselkedésükbe. A program egész tanévre szóló elköteleződést nyújt az iskolák részére, melynek során az intézmények határozhatják meg, hogy melyik általunk kínált témával szeretnének foglalkozni és milyen jellegű programot szeretnének kérni vagy megvalósítani a diákjaikkal az év folyamán. Az iskolákban igény szerint tanári tréningeket, diák workshopokat vagy egyéb élményalapú aktivitásokat tartunk fejlődésközpontú szemlélet, bámézkodó hatás és előítéletek témakörben. Ezen felül minden iskolának egy mentort biztosítunk az éves program megvalósításához. Az intézmények a megvalósított eseményekért pontokat kapnak amelyen keresztül elnyerhetik a "Hős Iskola" címet.



**30 iskola**



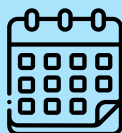
**60 tanár**



**kb. 2000 diák**  
**tanárok által elérve**

## BIO-TRIO ERASMUS+ Partnerség

A Bio-Trio Erasmus+ 3 éves partnerségi programban a Hősök Tere Alapítvány izlandi, szlovák és más magyar szervezetekkel azon dolgozik, hogy felhívja a figyelmet a gyermekek életkorának megfelelő fejlődés és a korai beavatkozás fontosságára. Hisszük, hogy a kisgyermekkorai fejlesztés hatékonysága növelhető a gyerekekkel foglalkozó pedagógusok, szülők és terapeuták kommunikációjának és más soft skilljeinek (reziliencia, motiváció) fejlesztésével. A programban megvalósuló nemzetközi találkozók 4 fő téma köré csoportosulnak: reszponzív kommunikáció, a rugalmasság ereje, a sokszínűség fontossága, a nemzetközi partnerség előnyei. A 2021 októberében Győrben megtartott 6 napos nemzetközi eseményen a reszponzív kommunikáció és reziliencia témakörben adtak és kaptak képzést a résztvevő szervezetek.



**6 nap**



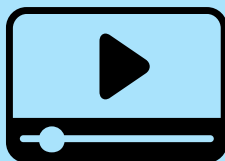
**20 tréner**



**3 különböző ország**

## Online szalon

A Hősök Tere online Szalon 2021-ben is folytatódott. A Hősök tere Kezdeményezés (A Hősök Tere Alapítvány és a Hero Fest Közhasznú Kft) 3 online szalont szervezett, melyet a facebookon illetve az youtube csatornánkon is elérhetővé tettünk. Ezzel a programsorozattal kb. 15.000 embert értünk el, leginkább szülőket, pedagógusokat, gazdasági döntéshozókat.



**3 esemény**



**15.000 ember**



# Főbb forrásaink a 2021-es évben

## Adó 1%

1%-os kampányunk középpontjában a Hősök Tere önkéntesei, munkatársai és támogatói álltak: ők osztották meg néhány mondatban, miért támogatják, segítik a szervezetet, miért fontos szerintük a Hősök Tere.

Elsősorban social media (Facebook és Instagram) felületeinken hirdettünk, emellett a Nők Lapja támogatásaként egy print hirdetésünk is megjelent az egyik lapszámban. Ebben az évben 648 137 Forint gyűlt össze.

## ERASMUS pályázat


A Hősök Tere Alapítvány szerepe az együttműködésben elsősorban szervezési és tréningfeladatok ellátását igényli. Ezért az összegből az aktuális feladatot ellátó munkatársak bérének részleges finanszírozására fordítottuk. A pályázatból nyert támogatás összege: 1 266 264 Ft

## Élményaukció

Hagyományos élményaukciónk a szervezet legfontosabb adománygyűjtő tevékenységévé vált az elmúlt években. A járványhelyzet miatt 2020-ban sajnos nem tudtuk megszervezni, 2021-ben pedig személyes jelenlét helyett online rendeztük az eseményt.

Az aukción több mint 40 élményt árvereztünk el az online rendezvényen, amelyeket a magyar kulturális és gasztronómiai élet kiemelkedő szereplői ajánlottak fel alapítványunk számára. Nagyon hálásak vagyunk nekik, hogy ezzel is segítik misszióinkat!

Nekik, és természetesen támogatóinknak köszönhetően összesen 13 191 500 Ft-ot gyűjtöttünk ezen az estén, amelynek jelentős részét a Hős Iskola programunk megvalósítására fordítottuk és működésiköltségekre.





# Főbb forrásaink a 2021-es évben

## 30 napos kampány

Kutatások szerint 30 nap szükséges ahhoz, hogy egy szokásunkat megváltoztassunk. Ebből kiindulva szerveztünk 30 napos adománygyűjtő kampányt, ahol követek az egy hónap alatt azon dolgoztak, hogy segítőkészebbek és figyelmesebbek legyenek. Erre pedig saját ismerősikörük figyelmét is felhívták. Az adománygyűjtés célja a tanári tréningjeink megvalósítása volt. 559 111 Ft gyűlt össze ennek a célnak a támogatására.

## Online Szalon

Bár online szalonjainkat nem kizárólag adománygyűjtő jelleggel szervezzük (hiszen szinte az összes alkalmat közvetítjük élőben Facebook csatornánkon, illetve utólag is ingyenesen megtekinthetőbb), mégis sok támogatónk dönt úgy, hogy ezeken az alkalmakon támogat bennünket 10 000 Ft-tal. 2021-ben összesen három online szalont szerveztünk, főként az oktatás témájában, amelyek által összesen 883 000 Ft-ot adományoztak nekünk magántámogatóink.

